

INSPIRONS LE QUARTIER

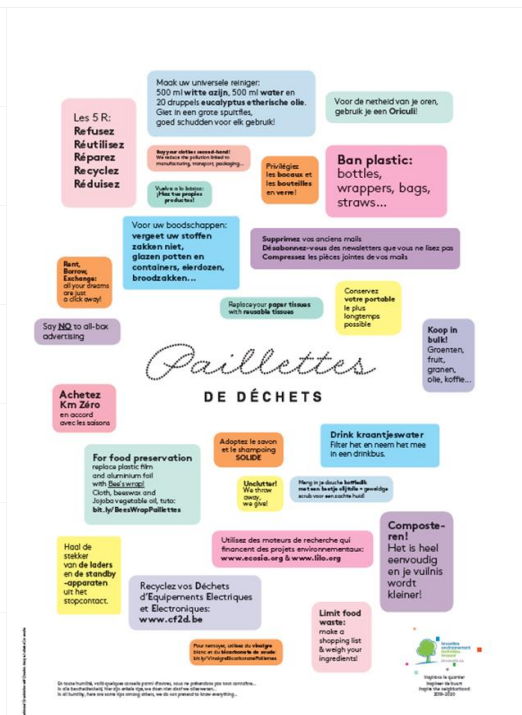
CAS INSPIRANT :

PAILLETES DE DECHETS

Tendre vers le zéro déchet en sensibilisant son entourage !

CARTE D'IDENTITÉ

	Rue Victor Hugo 1030 Bruxelles
	Sensibilisation, groupe
	Zéro déchet
	2019
	planchard.g@gmail.com
	—
	—



CONTEXTE

La motivation à la base du projet « Paillettes de déchets » est l'envie d'un groupe composé d'amis et de voisins d'entrer dans une démarche zéro déchet et d'en apprendre les gestes et les bonnes pratiques. L'idée est d'avancer progressivement et d'utiliser l'énergie du groupe pour se soutenir.

Au total 18 ménages différents s'engagent dans la démarche. Celle-ci est supportée par un groupe porteur de 6 personnes qui organise tous les mois des activités liées au zéro déchet.

Au total, 9 activités ont été organisées. Parmi celles-ci 7 ateliers pour aider à appliquer le zéro déchet au quotidien sur des thèmes tels le compostage, la fabrication de cosmétiques et de produits d'entretien, la cuisine anti-gaspi ou encore le « home organising ». Le groupe a également visité CF2D, une société d'économie sociale et de service dans le domaine de la transition écologique.

Pour mettre en pratique les connaissances acquises et élargir le public touché par le projet un grand pic-nic zéro déchet a été organisé lors de la journée sans voiture en septembre 2019 sur la Place de Jamblinne de Meux. Cela a été également l'occasion de créer des liens avec notamment la commune et les membres d'un projet de compost collectif proche « de compost de Meux ».

LES POINTS FORTS

Une **évaluation continue**. L'ensemble des 18 ménages participants ont pu observer une réduction dans leur production de déchets tout au long du projet. Pour mesurer ces résultats une méthode d'évaluation des progrès des participants a été mise en place dès le début du projet. Cela a permis de comparer l'avant et l'après projet. Cette évaluation a joué un rôle important dans le maintien de la motivation au cours et en fin de projet.

Une **organisation sans faille**. La réussite du projet tient également au sens de l'organisation pointue dont a fait preuve le groupe porteur. Afin d'étaler l'énergie et l'investissement nécessaires pour l'organisation des 9 ateliers, les membres du groupe porteur ont formé des binômes qui ont chacun organisé un atelier. De plus, pour chacune des activités les talents des membres du groupe ont pu être valorisés, tels que des compétences graphiques ou du travail manuel comme la reliure des carnets.

Une **identité forte**. Une des forces du projet a été l'identité forte qui a été créée via la confection d'un logo et de t-shirts ainsi que la réalisation des carnets de bord. Celle-ci a permis de renforcer le sentiment d'appartenance au projet de chacun des participants.

Des **carnets de bord maison**. Pour rassembler les informations recueillies lors des ateliers et suivre les progrès réalisés, des carnets de bord ont été réalisés par un membre du groupe porteur. Ces carnets sont des ressources importantes dans la transmission des apprentissages pour poursuivre la démarche.

Une **convivialité dans le quartier enrichie**. Le projet a su rassembler des jeunes et des moins jeunes et a permis de créer des nouveaux liens au sein du quartier notamment grâce au pique-nique zéro déchet.

ILS EN PARLENT

Geneviève, une des membres du groupe, témoigne de la motivation et de l'énergie porteuse du groupe : "Ce qui est enrichissant c'est d'avoir rencontré des gens formidables qui de par leurs initiatives nous donnent la preuve que chacun est capable à son niveau de changer les choses."

Les différentes activités organisées ont permis une prise de conscience importante chez les participants comme le témoigne Juliette, également membre du groupe : "Nous avons notamment fait une visite de terrain à RECY K chez CF2D. Elle nous a ouvert les yeux sur la surconsommation que nous faisons de nos appareils. C'était une découverte essentielle qui devrait être partagée par le plus grand nombre à Bruxelles." Juliette, membre du groupe Paillettes

