

SITE INTERNET – L'Essentiel

Un site web clé sur porte et gratuit pour les initiatives, hébergé sur le serveur du Réseau Transition.

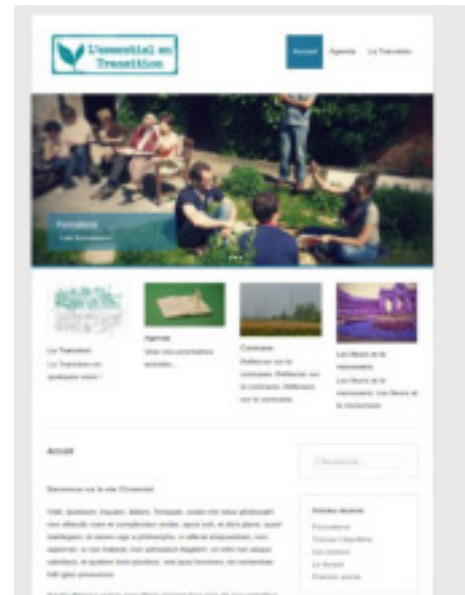
<https://si.reseautransition.be/> Modèle de canevas [ici](#) Tutoriels [ici](#)

AVANTAGES

- Gratuit, canevas pré-rempli
- Possibilité de gestion à plusieurs
- Agenda synchronisé avec le calendrier du Réseau Transition
- Structuration des informations, documents, photos, etc.
- Système d'envoi de newsletters
- Possibilité d'obtenir son propre nom de domaine (payant)
- Belle vitrine pour présenter l'initiative

LIMITES

- Prise en main demande du temps pour maîtriser Wordpress (tutoriels disponibles) ainsi que pour alimenter en contenu
- Nécessite un ordinateur et internet pour les questionnaires et pour les visiteurs



CONSEILS D'UTILISATION

• S'inspirer des autres : Plus de 20 initiatives l'utilisent déjà, aller voir leurs sites et copiez les bonnes idées ! Lien [ici](#)

• Récolter les infos et mise en ligne : Créer une adresse mail pour récolter des infos partagées par les membres du groupe ou des habitants du quartier (nouvelles, partage, agenda, etc.)

• Respectez les règles de confidentialité (RGPD) au cas où vous récoltez les noms, adresses mail, etc.

• Ressources : Assurez-vous d'avoir une personne suffisamment à l'aise avec les outils informatiques et prête à se plonger dedans avant de lancer le chantier. Si vous n'en avez pas au sein de l'équipe, trouvez un.e bénévole motivé.e pour le faire.

• Timing : Au tout début, une page Facebook suffit en général, c'est quand le projet prend un peu d'ampleur qu'il devient utile de mettre l'énergie dans ce type d'outil.

FICHE TECHNIQUE

Se faire connaître

MARQUAGES AU SOL DANS LE QUARTIER

Un moyen original, ludique et accessible à tous pour communiquer sur le(s) projet(s) dans votre quartier !

AVANTAGES

- Facilité de réalisation et peu couteux.
- Ludique accessible à tout âge.
- Permet une bonne visibilité.
- Possibilité d'organiser des campagnes de marquage en impliquant les habitants et commerçants du quartier.

CONSEILS D'UTILISATION

Utilisation:

- Des mots ou pictogrammes pour attirer l'attention sur un sujet
- Tracer un chemin jusqu'à un autre endroit qui donne des informations sur le projet (journal mural, affiches, lieu de rencontre ou d'atelier, ...)
- Matérialiser les emplacements des actions, projets ou aménagements imaginés par le groupe pilote.

LIMITES

- Nécessite de surveiller que la craie ne s'efface pas trop vite.
- Type d'action éphémère. Garder des traces en prenant des photos.

Méthode:

- Fabriquer des pochoirs si besoin (faire des croquis puis tailler dans une plaque de carton à l'aide d'un cutter)
- Tracer des inscriptions à main levée
- Définir les messages à faire passer et les espaces à illustrer.



SE FAIRE CONNAITRE

Autres outils



| Outil | Détails | Avantages | Limites | Commentaires |
|---|---|---|---------------------------------|--|
| Groupe/page Facebook | https://www.facebook.com | Fédérer la communauté, faciliter les échanges | Numérique/accessibilité | Veiller à bien modérer |
| Powerpoint Online | https://office.live.com/start/PowerPoint.aspx?omkt=fr-FR | Présentations personnalisées Gratuit et facile d'usage | Besoin d'une connexion internet | Il n'est pas nécessaire de payer la suite office, il suffit de créer un compte Office. |
| Roman photos | Présenter le QDC et projets | Ludique, créatif et visuel | | Conseils et outils utiles : ICI |
| Podcast | Présenter le QDC et projets | Ludique, créatif et sonore | Diffusion | Conseils et outils utiles : ICI |
| Vidéo | Présenter le QDC et projets | Ludique, créatif et visuel | Diffusion | Conseils et outils utiles : ICI |
| Journal mural | Espace dans le quartier où l'on informe et communique | Visibilité et accessibilité | Besoin d'un espace adéquat | |
| Arbre à message | Espace dans le quartier où l'on échange | Visibilité, accessibilité, participation | Besoin d'un espace adéquat | |
| Porte à porte | A la rencontre des voisins | Echange bilatéral | Temps | Penser à laisser /prendre infos |
| Journal, affiches ou dessins aux fenêtres | Communiquer partout et ensemble | Visibilité, participation, adhésion | Peu d'interaction | Penser aux messages |
| Crieur public | Informers, donner nouvelles | Convivial et simple | Portée limitée | |
| Evènement convivial et festif | Se rassembler et profiter ensemble | Convivialité, visibilité, simplicité, plaisir | Espace, météo, organisation | |

numérique

terrain