

ETAT DES LIEUX PARTAGE



Des outils pour bien développer vos projets

1 Se faire connaître

Communiquer sur la dynamique de groupe et sur le projet, rencontrer ses voisins

Site internet

Marquage au sol

2 Récolter des idées

Sonder les voisins, identifier les besoins du quartier, collecter des idées de projets

Framaforms

Affiches

3 Identifier les ressources

Repérer les ressources du quartier: des terrains pour un potager, des forces humaines, des partenaires potentiels

uMap

GoGoCarto

AFOM ou SWOT

Carte des acteurs

OBJECTIFS: Etablissement de votre feuille de route, identification des projets prioritaires et définition des porteurs de projets

numérique

terrain

SITE INTERNET – L'Essentiel

Un site web clé sur porte et gratuit pour les initiatives, hébergé sur le serveur du Réseau Transition.

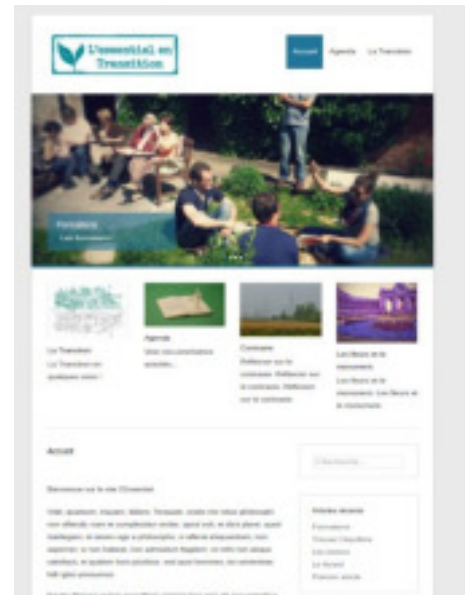
<https://si.reseautransition.be/> Modèle de canevas [ici](#) Tutoriels [ici](#)

AVANTAGES

- Gratuit, canevas pré-rempli
- Possibilité de gestion à plusieurs
- Agenda synchronisé avec le calendrier du Réseau Transition
- Structuration des informations, documents, photos, etc.
- Système d'envoi de newsletters
- Possibilité d'obtenir son propre nom de domaine (payant)
- Belle vitrine pour présenter l'initiative

LIMITES

- Prise en main demande du temps pour maîtriser Wordpress (tutoriels disponibles) ainsi que pour alimenter en contenu
- Nécessite un ordinateur et internet pour les questionnaires et pour les visiteurs



CONSEILS D'UTILISATION

• S'inspirer des autres : Plus de 20 initiatives l'utilisent déjà, aller voir leurs sites et copiez les bonnes idées ! Lien [ici](#)

• Récolter les infos et mise en ligne : Créer une adresse mail pour récolter des infos partagées par les membres du groupe ou des habitants du quartier (nouvelles, partage, agenda, etc.)

• Respectez les règles de confidentialité (RGPD) au cas où vous récoltez les noms, adresses mail, etc.

• Ressources : Assurez-vous d'avoir une personne suffisamment à l'aise avec les outils informatiques et prête à se plonger dedans avant de lancer le chantier. Si vous n'en avez pas au sein de l'équipe, trouvez un.e bénévole motivé.e pour le faire.

• Timing : Au tout début, une page Facebook suffit en général, c'est quand le projet prend un peu d'ampleur qu'il devient utile de mettre l'énergie dans ce type d'outil.

FICHE TECHNIQUE

Se faire connaître

MARQUAGES AU SOL DANS LE QUARTIER

Un moyen original, ludique et accessible à tous pour communiquer sur le(s) projet(s) dans votre quartier !

AVANTAGES

- Facilité de réalisation et peu couteux.
- Ludique accessible à tout âge.
- Permet une bonne visibilité.
- Possibilité d'organiser des campagnes de marquage en impliquant les habitants et commerçants du quartier.

CONSEILS D'UTILISATION

Utilisation:

- Des mots ou pictogrammes pour attirer l'attention sur un sujet
- Tracer un chemin jusqu'à un autre endroit qui donne des informations sur le projet (journal mural, affiches, lieu de rencontre ou d'atelier, ...)
- Matérialiser les emplacements des actions, projets ou aménagements imaginés par le groupe pilote.

LIMITES

- Nécessite de surveiller que la craie ne s'efface pas trop vite.
- Type d'action éphémère. Garder des traces en prenant des photos.

Méthode:

- Fabriquer des pochoirs si besoin (faire des croquis puis tailler dans une plaque de carton à l'aide d'un cutter)
- Tracer des inscriptions à main levée
- Définir les messages à faire passer et les espaces à illustrer.



SE FAIRE CONNAITRE

Autres outils



Outil	Détails	Avantages	Limites	Commentaires
Groupe/page Facebook	https://www.facebook.com	Fédérer la communauté, faciliter les échanges	Numérique/accessibilité	Veiller à bien modérer
Powerpoint Online	https://office.live.com/start/PowerPoint.aspx?omkt=fr-FR	Présentations personnalisées Gratuit et facile d'usage	Besoin d'une connexion internet	Il n'est pas nécessaire de payer la suite office, il suffit de créer un compte Office.
Roman photos	Présenter le QDC et projets	Ludique, créatif et visuel		Conseils et outils utiles : ICI
Podcast	Présenter le QDC et projets	Ludique, créatif et sonore	Diffusion	Conseils et outils utiles : ICI
Vidéo	Présenter le QDC et projets	Ludique, créatif et visuel	Diffusion	Conseils et outils utiles : ICI
Journal mural	Espace dans le quartier où l'on informe et communique	Visibilité et accessibilité	Besoin d'un espace adéquat	
Arbre à message	Espace dans le quartier où l'on échange	Visibilité, accessibilité, participation	Besoin d'un espace adéquat	
Porte à porte	A la rencontre des voisins	Echange bilatéral	Temps	Penser à laisser /prendre infos
Journal, affiches ou dessins aux fenêtres	Communiquer partout et ensemble	Visibilité, participation, adhésion	Peu d'interaction	Penser aux messages
Crieur public	Informers, donner nouvelles	Convivial et simple	Portée limitée	
Evènement convivial et festif	Se rassembler et profiter ensemble	Convivialité, visibilité, simplicité, plaisir	Espace, météo, organisation	

numérique

terrain

FRAMAFORMS

Logiciel libre (Framasoft), gratuit, nécessite inscription pour la personne qui crée le sondage,

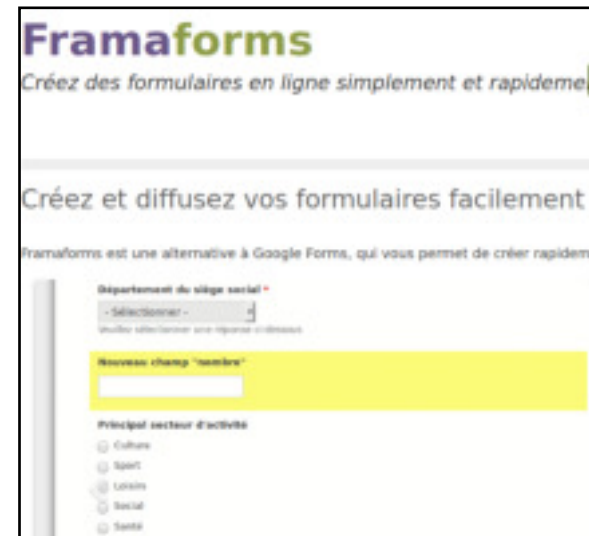
pas pour les participants. Lien : www.framaforms.com

AVANTAGES

- Sondages sur mesure
- Version éthique de Google Forms
- Diffusion avec un simple lien internet
- Visualisation et traitement rapide des résultats
- Diffusion facile sur les réseaux sociaux
- Possibilité d'utiliser des modèles existants

LIMITES

- Nécessite un ordinateur et internet pour les répondants
- Prise en main de la création de sondages moyennement aisée



CONSEILS D'UTILISATION

• Création du sondage : réfléchissez aux informations que vous souhaitez obtenir afin de poser les bonnes questions, favorisez les sondages courts, contenant une brève introduction, laissez une question ouverte en fin de sondage, au cas où la personne aurait envie de s'exprimer, indiquez une personne/mail de contact

• Communication autour du sondage : mentionnez le public ciblé, la durée de remplissage du sondage et une date limite

• Respectez les règles de confidentialité (RGPD) au cas où vous récoltez les noms, adresses mail, etc.

Récolter des idées- sondage de terrain

AFFICHAGES DANS LE QUARTIER

Un panneau d'affichage dans le quartier, dans une épicerie, au sur le mur de votre façade, rien de plus simple que pour interpeller vos voisins, leur demander un avis!

AVANTAGES

- Facilité de prise en main et réalisation
- Permet d'interagir avec les acteurs du quartier (épiceries, petites échoppes)
- Peu couteux

LIMITES

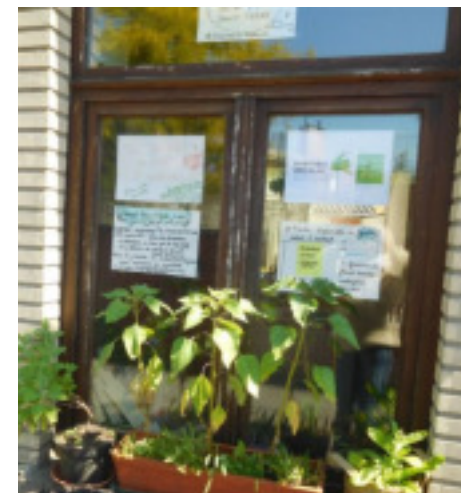
- nécessite de temps pour la collecte des données (retranscription)
- ne permet pas de sonder sur de questions complexes (espace limité)

CONSEILS D'UTILISATION

• Collecte des données: pensez à laisser des coordonnées pour que les voisins puissent vous recontacter, mais aussi à mettre une boîte à lettre et un bic pour qu'ils puissent vous laisser leur cordonnées en toute sécurité

- Etablissement contenu :
- réfléchissez aux informations que vous souhaitez obtenir afin de poser les bonnes questions
- favorisez les questions courtes

• Exemples de questions: Aimeriez vous un compost de quartier? souhaiteriez-vous une rue au jeux?



REALISER UN SONDAGE

Autres outils



Outil	Détails	Avantages	Limites	Commentaires
Google Form	https://www.google.com/forms/about/	Très facile, idem Framafoms	Moins éthique	
Groupe/page Facebook	Fonction sondage	Rapide	Type de questions limité, peu ciblé	Le sondage disparaît vite du fil d'actualités
Boîtes à idées	Espace physique où l'on collecte de l'information	Repérable facilement	Demande du temps pour le traitement des données	
Journal au fenêtrés	Espace où l'on repère de l'information	Facile à mettre en place, haute visibilité	Peu interactif	

numérique

terrain

UMAP

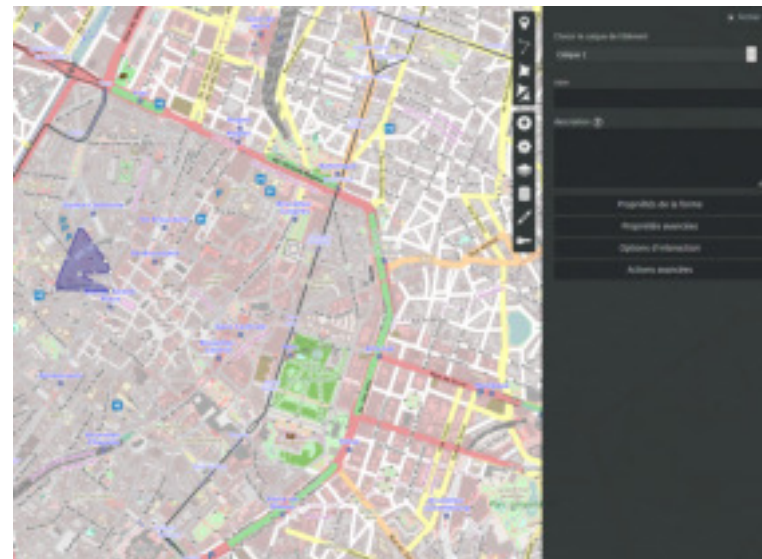
Logiciel libre en ligne, gratuit, permettant de créer des cartes personnalisées sur des fonds OpenStreetMap. Lien : <https://umap.openstreetmap.fr/fr/>

AVANTAGES

- Base de données géographiques libre mondiale
- Permet de choisir les fonds pour votre carte
- Ajouter des points d'intérêt : marqueurs, lignes, polygones...
- Choisir la couleur et les icônes
- Gérer les options de la carte : afficher une minicarte, géolocaliser l'utilisateur...
- Permet d'exporter et partager votre carte

LIMITES

- Prise en main de la création de sondages moyennement aisée
- Nécessite un compte



CONSEILS D'UTILISATION

• Création d'une carte : Choisissez le nom de votre carte. Ensuite réfléchissez aux informations que vous souhaitez visualiser afin de choisir les bons paramètres. Identifiez ce que vous voulez y repérer et rendre visible, et créez des calques en fonction.

• Partage de la carte : Il est possible de partager la carte avec d'autres utilisateurs afin qu'elle soit alimentée de manière collaborative, éventuellement via un formulaire personnalisé.

• Export de la carte : Il est possible d'exporter la carte pour qu'elle soit intégrée à votre site internet.

GOGOCARTO

Logiciel libre en ligne, gratuit, permettant de créer une carte personnalisée, avec possibilité de recevoir les propositions d'ajout et de créer d'autres pages.

Lien : <https://gogocarto.fr/projects>

AVANTAGES

- Carte collaborative (avec modération)
- Fiches détaillées pour chaque point
- Catégories personnalisées
- Moteur de recherche et géolocalisation
- Possibilité de récupérer des données d'autres cartes ou bases de données

LIMITES

- Nécessite de se créer un compte pour créer une carte et pour proposer des modifications ou de nouveaux marqueurs
- Interface admin très complète mais parfois un peu complexe



CONSEILS D'UTILISATION

- Avant de commencer : réfléchissez aux informations que vous souhaitez afficher sur les fiches (détail des marqueurs) et aux catégories et sous-catégories que vous voulez avoir
- Données : vous avez la possibilité de partir d'une carte vierge, d'importer un fichier (ex. liste Excel) ou de synchroniser avec des bases de données externes

- Simple et efficace : veillez à limiter le nombre de catégories et à bien les nommer
- Mutualiser les données : vous pouvez aussi alimenter les cartes existantes ([exemple](#))
- Pour aller plus loin : video.colibris-outilslibres.org

FICHE TECHNIQUE

Identifier des ressources

AFOM ou SWOT

Visualisation synthétique (après analyse plus complète) ayant pour objectif de souligner les points clés, de dessiner les priorités et de définir les problèmes ou les leviers principaux.

Note : habituellement utilisé pour analyser son projet dans sa globalité.

AVANTAGES

- L'identification des ressources permet de déterminer l'écart (ou l'adéquation) entre les services proposés et les besoins rencontrés, et donc de définir jusqu'à quel point les besoins identifiés peuvent être satisfaits avec ou sans ressources additionnelles.

LIMITES

- C'est un outil bien structuré mais subjectif. La recherche d'un consensus avant de finaliser l'analyse est indispensable. Comme toutes les matrices, il a un caractère réducteur et simplificateur.

CONSEILS D'UTILISATION

- Types de ressources : acteurs (institutions, services communaux, associations, PME, commerçants, collectifs formels ou non, individus...), matériel (local, terrain, outils...), en nature (documentation, savoirs, services, compétences...), financières (cotisations, dons...), liens sociaux, soutien moral, etc.



- Approche durable : se baser d'abord sur les ressources disponibles sur place avant de penser à acheter (récupération de matériaux, prêt d'outils, échange de plantes, mutualisation...)
- Pour aller plus loin : outil « [Action communautaire en santé](#) » Troisième partie p. 36

CARTE DES ACTEURS (sociodynamique)

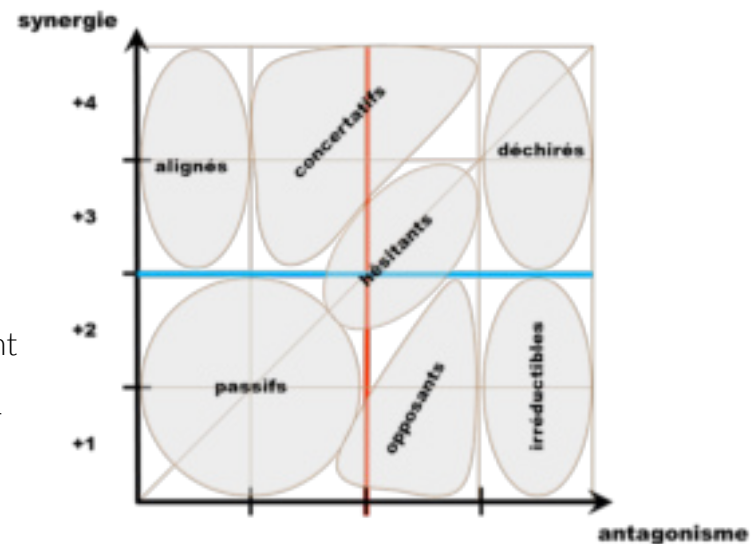
La carte des partenaires rappelle les 8 grands comportements type face au changement. Le positionnement des acteurs sur la carte révèle leur position par rapport à un point précis :
 (+4) Engagé, (+3) Coopérant, (+2) Intéressé, (+1) Minimaliste
 (-1) Conciliant, (-2) Résistant, (-3) Opposant, (-4) Irréconciliable

AVANTAGES

- Offre une vision d'ensemble de la situation actuelle
- Permet de se remémorer des circuits que nous avons délaissés
- Permet d'identifier « les forces qui tirent », sans que vous n'interveniez directement

LIMITES

- Comme dans toute démarche consistant à « classer », restez prudent et surtout conscient de vos propres croyances sur vos partenaires. Ce ne sont que des hypothèses, pas des vérités absolues.



CONSEILS D'UTILISATION

- **Les dynamiques** ou alliés (concertatifs et alignés) sont les acteurs avec lesquels il faut travailler.
- **Les attentistes** ou acteurs à convaincre (hésitants et passifs) sont ceux qui feront basculer le projet.
- **Les réfractaires** ou acteurs à contenir (déchirés, opposants et irréductibles) peuvent être ignorés. Un conseil fréquent est de ne pas perdre de temps avec ceux-ci.

- Réveiller les alignés et les passifs
- Informer les concertatifs
- Convaincre les hésitants
- Apaiser les déchirés
- Neutraliser les opposants
- Isoler les irréductibles

La théorie expliquée plus simplement :

<https://bloculus.com/carte-des-partenaires/>

IDENTIFIER DES RESSOURCES

Autres outils

Outil	Détails	Avantages	Limites	Commentaires	
numérique	•My maps - Google	•Lien (www.google.com)	•Possibilité de tracer des perimetres •Simple d'utilisation	•Pas logiciel libre •Nécessite un compte Google	•Vérifiez éventuellement la confidentialité
	•Qwantmaps	•Lien (www.qwant.com)	•Respect de la vie privée	•Nécessite un compte	•Service de cartographie en ligne français, basé sur OpenStreetMap
	•Contacts communes	•Lien (inspironslequartier.brussels)		•Limité à un contact par commune	•Peut être très utile pour autorisations et soutiens complémentaires
terrain	•Exercice de la grande liste	•Lien (reseautransition.be - réseau)	•Fiche pratique •Simple et plein de conseils	•Subjectif •Assez réducteur	•Pas toujours facile de savoir « où placer »
	•Diagramme de Venn	•Lien (etreseasmus.eu - mobiliser)	•identification des relations •permet de définir les stratégies d'alliance et de mobilisation		•se présente en plusieurs cercles concentriques, avec des flèches pour représenter les liens
	•Fiche 3 : Choisir ses partenaires (PIPSa)	•Lien (creerunoutil.be - partenaires)	•Fiche pratique en 5 étapes •Pour classer puis choisir	•Approche plus théorique	•Créée pour la promotion de la santé à la base
	•La carte partenariale (CLPS Bw)	•Lien (clps-bw.be - s-entourer)	•rend visibles les différents partenaires investis	•Moins facile d'utilisation	
	•Cartographie des relations et des ressources	•Lien (outillothèque) Page 23/47	•Téléchargeable gratuitement •Outil dynamique et visuel •Rend visibles les flux des relations	•Cette activité peut prendre du temps, il faut veiller à aller à l'essentiel	

Autres outils

CARTES EXISTANTES POUR REALISER VOTRE MAPPING LOCAL

Pour identifier des ressources supplémentaires, ou pour utiliser une carte existante (s'il s'agit d'une carte collaborative) :

- [Carte des projets Inspirons le quartier](#)
- [Toutes les cartes de Bruxelles Environnement](#) (cadre de vie, potagers, maîtres maraîchers, espaces verts, état des sols, qualité de l'air, bruit...)
- [Carte des contrats de quartiers durables](#)
- [La carte des transitions](#)
- [Greenselloise](#) : eco-carte pour consommer éco-responsable à Bruxelles
- [Carte des ressources durables : S'entraider](#)
- [Seedly](#) (agriculteurs, maraîchers et producteurs locaux)
- [Carte des entreprises sociales et circulaires](#)
- [Annuaire de l'économie sociale](#)
- [Carte des ressources durables d'Uccle](#)
- [Carte des ressources durables de Saint-Gilles](#)
- [Carte des repairs cafés](#)
- [UrbiS digital mapping du CIRB](#)